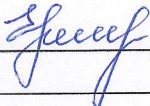


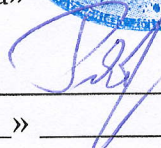
СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления культуры,
физической культуры и спорта,
молодежной политики и туризма
Администрации Тазовского района

«_____»  С.В. Еремина
2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Муниципального
бюджетного учреждения
«Централизованная сеть культурно-
досуговых учреждений Тазовского
района»

«_____»  И.В. Рябов
2020 г.

**Положение
о проведении районного конкурса
на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия
со дня образования Тазовского района
в 2020 году**

1. Общие положения

1.1. Положение определяет порядок организации и проведения Районного конкурса на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со дня образования Тазовского района в 2020 году (Далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- Управление культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики и туризма Администрации Тазовского района;
- Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная сеть культурно-досуговых учреждений Тазовского района».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель – создание целостного визуального образа, который будет использоваться в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных к празднованию 90-летия со дня образования Тазовского района в 2020 году.

2.2. Задачи:

- выявление и раскрытие талантов среди жителей и гостей района, привлечение их к активной творческой деятельности;
- обеспечение высокого качества творческих замыслов за счет создания конкурентоспособности среди участников Конкурса;
- стимулирование инициативы и развитие интеллектуальных возможностей.

3. Сроки и место проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 01 по 31 августа 2020 года.

4. Порядок проведения

4.1. Принять участие в Конкурсе могут жители Тазовского района от 16 лет и старше (далее - Участник). В случае участия в Конкурсе лиц в возрасте от 16 до 18 лет, родителям (законными представителями и/или лицами их замещающими) необходимо заполнить согласие установленного образца (Приложение № 2 к настоящему Положению), подтверждая ознакомление с настоящим Положением и добровольное согласие на сбор, хранение, использование, распространение (передачу) и публикацию персональных данных Участника, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

4.2. На Конкурс предоставляются работы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов.

4.3. Каждый Участник может представить на Конкурс до 3 (трех) работ, отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4. Авторские права на представленные Конкурсные Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.

4.5. Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам (Приложение № 3 к настоящему Положению) и условия договора об отчуждении исключительных прав (Приложение № 4 к настоящему Положению), в том числе Участники соглашаются с возможностью использования Конкурсных Работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы Конкурсных Работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование Конкурсных Работ в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

4.6. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видео — материалов.

5. Требования к Конкурсным Работам

5.1. Конкурсная Работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Отправляя Конкурсную Работу, Участник подтверждает, что работа:

5.2.1. Соответствует теме и целям Конкурса;

5.2.2. Не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц;

5.2.3. Не нарушает права третьих лиц;

5.2.4. Не содержит непристойные или оскорбительные образы.

5.3. Направляя Конкурсные Работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п.5.2. настоящего Положения.

5.4. Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем,

что его Конкурсная Работа может быть опубликована в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

5.5. Организатор принимает решение о соответствии поданной на Конкурс Работе требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

5.6. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.

6. Порядок предоставления конкурсных работ.

6.1. Конкурсные работы направляются посредством электронной почты kultura.taz@yandex.ru с пометкой «Конкурс Логотип-90 лет».

6.2. Вместе с конкурсной работой направляется заявка (Приложение № 1 к настоящему Положению) и при необходимости согласие, в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению на участие в Конкурсе.

Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

6.3. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

7. Организация работы жюри Конкурса и определение Победителя.

7.1. Для выявления Победителя определяется состав жюри Конкурса (Приложение № 5 к настоящему Положению).

7.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет Победителя.

7.3. Победитель Конкурса определяется по сумме голосов, отданных членами жюри за каждую работу.

7.4. Оценка Конкурсных Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале с учетом критериев, указанных в п.8.1. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.

7.5. Жюри оценивает все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителя Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена жюри, согласно критериям, указанным в п. 8.1. Жюри независимо в своих суждениях.

7.6. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем признается Участник, получивший наибольшее число баллов.

7.7. В случае, если несколько Участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе Победителя Конкурса принимается

Председателем жюри из числа Конкурсных Работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

7.8. Победителем Конкурса признается Участник, чья конкурсная работа выбрана Жюри в качестве Победителя.

7.9. По итогам оценки участников Конкурса жюри определяет и присваивает следующие звания: Лауреат I степени, Лауреат II степени, Лауреат III степени.

7.10. Конкурсанту, набравшему наибольшее количество баллов, присуждается 1 место, вручается диплом Лауреата I степени и денежная премия в размере 20 000,00 (Двадцать тысяч) рублей.

7.11. Конкурсанты, занявшие 2 и 3 место, награждаются дипломами Лауреатов II и III степени и денежными премиями в размере 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей и 10 000,00 (Десять тысяч) рублей соответственно.

7.12. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

8. Критерии оценки представленных на Конкурс работ.

8.1. При определении лучшего варианта логотипа жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

- полнота отражения специфики и тематики Конкурса (от 0 до 5 баллов);
- общее эстетическое восприятие (от 0 до 5 баллов);
- художественный уровень выполнения работы (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность и выразительность графического решения (от 0 до 5 баллов);
- креативность и лаконичность логотипа (от 0 до 5 баллов);
- техника и качество исполнения (от 0 до 5 баллов).

8.2. Работа должна сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в работу изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

8.3. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

9. Награждение Победителя.

9.1. Победителю Конкурса предоставляется возможность в рамках освещения логотипа опубликовать материал о себе и своем творчестве в средствах массовой информации, социальных сетях, на сайтах, в печатных изданиях.

9.2. Денежное вознаграждение выплачивается на основании решения жюри Конкурса – протокола и приказа Управления культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики и туризма Администрации Тазовского района в соответствии со сметой расходов на реализацию мероприятия. Денежные средства победителям перечисляются на лицевые счета Конкурсантов.

10. Финансовые условия

10.1. Расходы, осуществляемые Организаторами Конкурса в рамках реализации

муниципальной программы Тазовского района «Основные направления развития культуры, физической культуры и спорта, развития туризма, повышения эффективности и реализации молодежной политики, организации отдыха и оздоровления детей и молодежи на 2015-2025 годы» в 2020 году, предусматривают выплату денежных премий в соответствии с утвержденной сметой расходов.

ЗАЯВКА
на участие в районном конкурсе
на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со дня образования
Тазовского района
в 2020 году

ФИО (полностью) участника	
Дата рождения	
Рабочий адрес, контактный телефон участника	
Дополнительные сведения об участнике	
паспортные данные: серия, номер, кем выдан, дата выдачи, место регистрации	
Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)	
Номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования (СНИЛС)	
Адрес электронной почты участника	

С положением о проведении районного конкурса на создание логотипа и фирменного стиля
празднования 90-летия со дня образования Тазовского района в 2020 году ознакомлен
(ознакомлена) и согласен (согласна).

(Подпись)

(расшифровка подписи)

«_____» _____ 2020 г.

К заявке обязательно прилагаются четкие копии документов: паспорта, ИНН, СНИЛС.

Приложение 2

к Положению о проведении районного конкурса
на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со
дня образования Тазовского района в 2020 году

Согласие
родителя (законного представителя и/или лица их замещающего)
на участие несовершеннолетнего ребенка в районном конкурсе
на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со дня образования
Тазовского района в 2020 году, на хранение и обработку персональных данных, на
использование фото и видео изображений несовершеннолетнего ребенка

Я, _____,
(Ф.И.О. родителя (законного представителя) полностью)

проживающий(ая) по адресу: _____

являясь _____,
(родителем / усыновителем / опекуном / попечителем - указать)

даю согласие на участие несовершеннолетнего ребенка

_____,
(Ф.И.О. несовершеннолетнего ребенка полностью, дата рождения)
в районном конкурсе на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со дня образования Тазовского района в 2020 году, в целях организации, проведения, подведения итогов, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на хранение и обработку следующих персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка: фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса, контактных телефонов, электронной почты, места обучения (наименование образовательной организации), а также на фото и видеосъемку с участием несовершеннолетнего ребенка и размещение его фото изображения и информации в открытых источниках, а также результатов его работ, в том числе в сети Интернет.

С условиями и правилами проведения районного конкурса на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со дня образования Тазовского района в 2020 году ознакомлен (-а) и согласен (-на).

«_____» _____ 2020 г. _____/
(подпись) (Ф.И.О.)

«_____» _____ 2020 г.
(Дата)

(Подпись) / _____
(Фамилия, Имя, Отчество)

Приложение 3
к Положению о проведении районного
конкурса на создание логотипа и
фирменного стиля празднования 90-
летия со дня образования Тазовского
района в 2020 году

Технические требования к Конкурсным Работам

1. Присланные на конкурс работы должны быть в электронном виде.
2. Типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный.
3. Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям формата: ai (Adobe Illustrator) или *cdr (CorelDraw), Adobe Photoshop (Psd).
4. Логотип должен быть ярким, лаконичным, привлекающим внимание, с простыми понятными образами, отражать уникальные особенности и специфику Тазовского района. Может включать в себя оригинальное написание текстовых указаний на год образования Тазовского района – 1930, юбилейный год – 2020, юбилейную дату – 90 лет. Логотип обязательно должен сопровождаться эмоционально-смысловым описанием, которое поясняет: что символизирует; какую общую мысль (идею, концепцию) выражает; что означает и символизирует каждый элемент эмблемы и как они связаны в общем композиционном решении; что означают и символизируют используемые в эмблеме цвета по отдельности и в совокупности.
5. Возможность использовать логотип:
 - в интернете;
 - в газете;
 - при изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции.

ДОГОВОР

об отчуждении исключительного права

п. Тазовский

«___» _____ 2020 г.

_____, именуем _____ в дальнейшем «Победитель», с одной стороны, и _____ в лице _____, действующей на основании _____, именуемое в дальнейшем «Организатор», с другой стороны, именуемые вместе «Стороны», а по отдельности «Сторона», заключили настоящий договор об отчуждении исключительного права (далее - Договор) о нижеследующем.

ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Победитель обязуется передать Организатору в полном объеме исключительное право на разработанный им логотип и фирменный стиль 90-летия со дня образования Тазовского района в 2020 году (Приложение № 1 к настоящему Договору, далее – Логотип, Объект интеллектуальной собственности), в порядке, предусмотренном Договором.

1.2. Победитель гарантирует, что является обладателем исключительного права на Логотип.

1.3. Исключительное право на Логотип переходит от Победителя к Организатору в момент подписания Сторонами Договора.

ГАРАНТИИ СТОРОН

2.1. Победитель гарантирует:

2.1.1. На момент заключения настоящего Договора исключительные права на Логотип не отчуждены, не заложены, не переданы по лицензионным договорам иным лицам;

2.1.3. На момент заключения настоящего Договора исключительные права Участника не оспорены в суде или иным законным способом.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА

3.1. По настоящему договору Победитель предоставляет Организатору исключительные права на Логотип в полном объеме для использования его любыми способами и в любой форме, включая перечисленными в ст. 1270 ГК РФ.

ЗАЩИТА ПЕРЕДАВАЕМЫХ ПРАВ НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ

4.1. В случае предъявления Организатору претензий третьими лицами в связи с неправомерностью использования логотипа Организатор обязан привлечь Победителя к урегулированию этих споров.

РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Стороны вправе досрочно расторгнуть настоящий договор по взаимному письменному согласию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Во всем остальном, не предусмотренном настоящим договором, Стороны будут руководствоваться законодательством Российской Федерации.

СПОРЫ

7.1. В случае возникновения разногласий и споров между Организатором и Победителем по настоящему договору или в связи с ним, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров.

7.2. В случае невозможности решения споров путем переговоров эти споры будут разрешаться в суде соответствующей компетенции.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

8.1. Настоящий договор действует до окончания исполнения Сторонами обязательств в полном объёме.

Организатор:	Победитель:

Изображение Логотипа

Организатор:	Победитель:

**Состав жюри районного конкурса
на создание логотипа и фирменного стиля празднования 90-летия со дня образования
Тазовского района в 2020 году**

Председатель жюри:

Буяновская И.В. - заместитель главы Администрации Тазовского района по социальным вопросам

Члены жюри:

Еремина С.В. - начальник Управления культуры, физической культуры и спорта, молодежной политики и туризма Администрации Тазовского района

Илюшина И.А. - преподаватель отделения ИЗО и ДПИ МБУ ДО Тазовская детская школа искусств

Лапина М.В. - начальник районного методического отдела МБУ «Централизованная сеть культурно-досуговых учреждений Тазовского района»

Лиханова Е.Л. - директор МБУ «Средства массовой информации Тазовского района»

Сатыков В.Н. - руководитель Тазовского филиала регионального движения «Ассоциация коренных малочисленных народов Севера Ямало-Ненецкого автономного округа «Ямал-потомкам!»

Фараджева А.А. - начальник отдела информации и связей с общественностью информационно-аналитического Управления Администрации Тазовского района